

**การสัมมนาบทบาทสื่อมวลชนกับงานคุ้มครองผู้บริโภค ณ โรงแรมริเวลล์ หาดใหญ่ 17 ธันวาคม 2551**

**ข้อมูลปัจจุบัน**

- ด้านการใช้เวลา
- ด้านสื่อมวลชน
- ด้านเป็นอิสระ

ในขณะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค  
ผู้บริโภคบางท่านเป็นเชิงลบ  
มีการโฆษณาแบบแฝง  
มีการโฆษณาที่เกินจริงหรือหลอกลวง  
มักให้ข้อมูลเกินจริงไป  
ให้ข้อมูลผิด  
ให้ข้อมูลไม่เพียงพอ  
มีการซื้อข่าวในของของตน

**การเข้าถึงข้อมูลจาก WEBSITE**

ความพึงพอใจเรื่อง  
ค้นหาภาพ

ข้อมูลด้านสุขภาพ  
ต้องขอความคิดเห็น  
มีการขอความร่วมมือ

ข้อดี

มีข้อมูลมาได้ในอันเดียว  
ไม่ต้องการตัวกัน  
หากใหญ่ในสิ่งหนึ่งหรือหลาย  
สามารถค้นหา  
เชิงผู้ที่ไม่รวมกัน เช่น อยากรู้  
มีการเป็นสื่อร่วมกัน

**มีรายการสื่อมวลชน**

มีรายการ 2 ชั่วโมง  
13.00-15.00 น.  
เป็น 30 นาทีเฉพาะคนต่อประชาชนในวงกว้าง  
ประชาชนไปมีช่องทางที่เกี่ยวกับสื่อ  
เช่น สถานีวิทยุผ่านทีวี ทีวี  
ชมข่าว 15 นาที

ปัญหาการเชื่อมต่อหน่วยงานประชาสัมพันธ์จังหวัด  
ไม่ติดต่อแบบประชาชน  
ความเชื่อมโยงสื่อมวลชน  
ต้องทำให้เห็นบทบาท

**Subtopic**

ไม่เน้นบทบาท เป็นสื่อมวลชน  
เรื่องสุขภาพ  
สื่อมวลชนทำให้สื่อเผยแพร่  
เน้นการรวมกลุ่มสื่อ ไปในทิศทางเดียวกัน

การ SIZZLE Event สนับสนุนสื่อมวลชน ใกล้เคียงได้  
ต้องเน้นสายสัมพันธ์ สื่อที่เกาะเกี่ยว

**วิสัยทัศน์การ**

เน้นระบบตรวจสอบ  
ให้รายการด้านผู้บริโภค  
ไม่มีอำนาจคุ้มครองผู้บริโภค  
เน้นการขอแบบ ระบุการร้องเรียน

**วิสัยทัศน์การ**

ไม่รู้สึกสนใจ  
เชิญผู้ที่เกี่ยวข้องมาแก้ปัญหา  
ต้องเกี่ยวข้องกับสื่อ

ทำหน้าที่ประชาชน  
อินดี้ สื่อมวลชน

**สื่อมวลชนหลายสายอยู่ช่วง 94.75 MHz**

เช่น เดลินิวส์ ทีวี 30 ไมค์  
กล่าวหาว่าหาข่าวไม่จริง  
กรณี เนติวิทย์ สื่อมวลชนวิเศษ  
ขอขาดพื้นที่บนรถสื่อมวลชน  
สื่อมวลชนขึ้นมา ลงพื้นที่  
เพื่อสื่อ

**วิสัยทัศน์ไทย จะะ**

ทัศนคติเชิง  
ความดีของประชาชน  
หลักการที่ดีจริง  
สาธารณประโยชน์

หัวหน้า TTM มอญ  
ตลาดสด  
อาหารไม่ปลอดภัย  
ให้เอกชนเข้าไม่จริง

วิสัยทัศน์  
ประเทศไทย  
ประเทศไทย  
ประเทศไทย

รายการ ศาสตราจารย์  
รูปแบบรายการ  
ได้ทราบผู้ดำเนินรายการ  
เปิดกัน  
ปกติมีในและได้ละเอียด

**วิสัยทัศน์การ**

ควรมีระบบต่างจากเดลินิวส์  
ควรมีระบบแจ้งจริง  
ทิศทางเดียวกัน การรายงานข่าว  
เน้นสื่อมวลชน

**วิสัยทัศน์การ**

ต้องมีการประเมินผล  
เน้นด้านสุขภาพเกี่ยวกับสื่อ  
มีการจัดอบรมทั้งที่เป็นวิทยุและทีวี

**วิสัยทัศน์การ**

สื่อไม่เพียงพอกับสื่อมวลชน  
ต้องเน้นข่าวภาคข่าว  
เน้นการสื่อสารกับสื่อมวลชน

**วิสัยทัศน์การ**

มีสื่อมวลชนกับสื่อมวลชน  
มีการรายงานข่าวภาคข่าว  
ต้องได้รับการเห็นชอบจากผู้บริหาร

**กลไกกลาง**

- ยังไม่มีการนำหลัก
- เน้นเฉพาะกิจ
- แยกส่วน
- ต้องจัดช่องทาง
- มีอิสระของภาคเอกชน

**สื่อสาธารณะที่ประชาชน**

**สถานการณ์ผู้บริโภค**

ความรู้  
เรื่องร้องเรียน  
รายชื่อเครือข่ายสื่อ  
website :consumersouth.org  
เชื่อมกับ thewsnetwork.com  
webblog

**การรวมพลังกันเสนอข่าว**

โทรศัพท์  
ช่องทางสื่อสาร  
ผ่าน EMAIL  
แนะนำข่าวเชิงคดีได้  
หรือ

ระบบการส่งข้อมูล  
สื่อมวลชน

**สื่อมวลชน**

สื่อมีความเชื่อมโยง  
มองสังคมวิเคราะห์ตัวเอง  
นำเสนอแบบที่ภาคภูมิใจ  
ต้องทำให้ภาคเอกชน  
สื่อมวลชน

สื่อมวลชน  
มีหลายเจ้าทั้งที่เป็นสื่อมวลชน  
รับจากองค์กรต่างๆ

**สื่อมวลชน**

ต้องการให้มีหน่วยงาน  
พูดแทนประชาชน  
นำเสนอในแบบที่ภาคภูมิใจ

แต่ยังไม่มีการ  
สื่อมวลชน  
มีประชาชนที่สนใจ

ไม่มีการเข้าถึง  
ส่วนใหญ่เข้าไม่ถึง การเข้าถึงไม่ชัดของสื่อมวลชน  
สามารถนำเสนอ หรือสื่อมวลชน  
เน้นประชาชนแต่ขาดการปฏิบัติ  
หน้างานภาคเอกชนเกี่ยวกับสื่อ

**สื่อมวลชน**

การรวมพลังกันเสนอข่าว  
มีประชาชนที่สนใจ

สื่อมวลชน  
มีหลายเจ้าทั้งที่เป็นสื่อมวลชน  
รับจากองค์กรต่างๆ

**สื่อมวลชน**

สื่อมวลชน  
มีหลายเจ้าทั้งที่เป็นสื่อมวลชน  
รับจากองค์กรต่างๆ

**สื่อมวลชน**

สื่อมวลชน  
มีหลายเจ้าทั้งที่เป็นสื่อมวลชน  
รับจากองค์กรต่างๆ

**สื่อมวลชน**

สื่อมวลชน  
มีหลายเจ้าทั้งที่เป็นสื่อมวลชน  
รับจากองค์กรต่างๆ

**สื่อมวลชน**

สื่อมวลชน  
มีหลายเจ้าทั้งที่เป็นสื่อมวลชน  
รับจากองค์กรต่างๆ

**สื่อมวลชน**

สื่อมวลชน  
มีหลายเจ้าทั้งที่เป็นสื่อมวลชน  
รับจากองค์กรต่างๆ