



การคุ้มครองผู้บริโภค ด้านการโฆษณา



สิทธิผู้บริโภค ๕ ประการ

๑. สิทธิที่จะได้รับข่าวสาร รวมทั้งคำพรรณนาคุณภาพที่ถูกต้อง และเพียงพอเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ
๒. สิทธิที่จะมีอิสระในการเลือกหาสินค้าหรือบริการ
๓. สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าหรือบริการ
๔. สิทธิที่จะได้รับความเป็นธรรมในการทำสัญญา
๕. สิทธิที่จะได้รับการพิจารณาและชดเชยความเสียหาย

มาตรา

แห่ง พ.ร.บ.คุ้มครอง

๒๒

ผู้บริโภค ฯ

กำหนดว่า การโฆษณาจะต้อง

ไม่กระทำโดย

○ เป็นเท็จ หรือเกิน

○ ความจริง

○ ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดใน

○ สาระสำคัญให้กระทำผิดกฎหมาย

หรือศีลธรรม

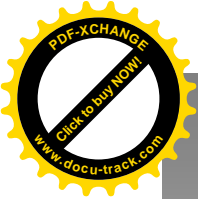
○ หรือนำไปสู่ความเสียหายใน

วัฒนธรรมของชาติ

○ เสียความสามัคคี

○ ขัดความอย่างอื่นตามที่กำหนดใน

กฎกระทรวง



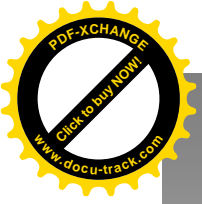
ตัวอย่างการโฆษณา

ที่ฝ่าฝืนพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.๒๕๒๒



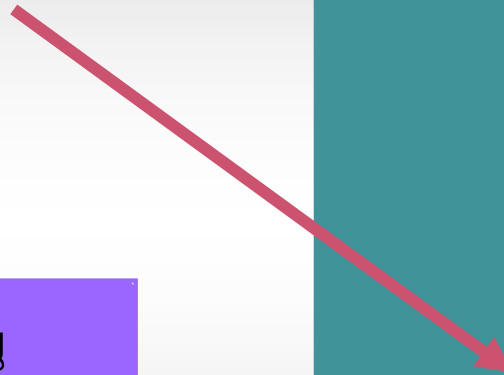
ชุดเครื่องนอน

PICAS



๑. ข้อความที่เป็นเท็จ หรือ เกินความจริง

การโฆษณาสายการบิน
LOW COST โอเรียนท์ ไทย



การดำเนินการ การโฆษณาสายการบิน โอเรียนท์ไทย

๑. คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณาใช้อำนาจตามมาตรา ๒๓ วรรคหนึ่ง (๓) มีคำสั่งห้ามผู้ประกอบการธุรกิจไม่ให้ใช้ข้อความว่า "ทุกเที่ยว" ในการโฆษณาสายการบินโอเรียนท์ไทยครั้งต่อไปในทุกสื่อโฆษณา เนื่องจากบริษัทฯ อ้างว่าบัตรโดยสารดังกล่าวต้องเดินทางภายในวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๔๗ (เฉพาะเที่ยวบินที่บริษัทฯ กำหนดไว้) มิใช่ทุกเที่ยวบินตามที่โฆษณา ข้อความดังกล่าวจึงเป็นข้อความที่เป็นเท็จตามมาตรา ๒๒ วรรคสอง(๑) แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ในการโฆษณาสายการบินโอเรียนท์ไทยครั้งต่อไปในทุกสื่อโฆษณา

๒. คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมอบหมายให้เจ้าหน้าที่ฯ เปรียบเทียบความผิดบริษัท โอเรียนท์ ไทย แอร์ไลน์ จำกัด เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท พร้อมทั้งกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ในอัตรารายละ ๕๐,๐๐๐ บาท ตามมาตรา ๔๓ ประกอบกับมาตรา ๕๕ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒

[illegible]

การโฆษณาเครื่องปรับอากาศ มิตซูบิชิ

การดำเนินการการโฆษณาเครื่องปรับอากาศ มิตซูบิชิ



๑. คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณาใช้อำนาจตามมาตรา ๒๓ วรรคหนึ่ง (๒) สั่งห้ามผู้ประกอบการกิจใช้ข้อความโฆษณาดังกล่าวในการโฆษณาครั้งในทุกล้อโฆษณา

๒. คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมอบหมายให้เจ้าหน้าที่ฯ เปรียบเทียบความผิดบริษัท มหาจักรดีเวลอปเมนต์ จำกัด เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท พร้อมทั้งกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ในอัตรารายละเอียด ๕๐,๐๐๐ บาท ตามมาตรา ๔๓ ประกอบกับมาตรา ๕๘ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒



๒. ข้อความที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้า

การโฆษณาสายการบิน แอร์เอเชีย

300,000 ขึ้นไป

เส้นทาง	ราคา
กรุงเทพฯ - เชียงใหม่	300 บาท
กรุงเทพฯ - ภูเก็ต	500 บาท
กรุงเทพฯ - หาดใหญ่	500 บาท
กรุงเทพฯ - บาหลี	900 บาท
กรุงเทพฯ - สิงคโปร์	900 บาท

Call Centre Number: 02-515 9999

airasia.com

การโฆษณาสายการบิน นกแอร์

นกแอร์ สายการบินของไทย ที่อยากให้คุณได้สัมผัส

ราคาพิเศษ ช่วงปฐุมฤกษ์ เริ่มต้นที่

เส้นทาง	ราคา
กรุงเทพฯ - เชียงใหม่	498 บาท*
กรุงเทพฯ - ภูเก็ต	598 บาท*
กรุงเทพฯ - หาดใหญ่	898 บาท*

จองด่วน! โทร. 1318 หรือ WWW.NOKAIR.CO.TH

การโฆษณาสายการบิน โอเรียนทไทย

...YOU'VE JUST GOT TO FLY!

880 BAHT (ONE WAY)

กรุงเทพฯ - หาดใหญ่ / Hat Yai

ทุกที่ทั่ว ทุกเที่ยว* ราคาเดียว ไม่ติดใจ

หาดใหญ่ / Hat Yai : 0-7425-
Call Center : 0-2267-

การดำเนินการการโฆษณาสายการบิน

๑. คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณาใช้อำนาจตามมาตรา ๒๗ วรรคหนึ่ง (๓) มีคำสั่งห้ามผู้ประกอบการธุรกิจไม่ให้ใช้วิธีการโฆษณาสายการบินแอร์ เอเชีย และสายการบินนกแอร์ โดยแสดงราคาของบัตรโดยสารด้วยตัวอักษรขนาดใหญ่ อ่านได้ชัดแต่กลับแสดงเงื่อนไขต่าง ๆ ด้วยตัวอักษรขนาดเล็กมากในการโฆษณา ครั้งต่อไปในทุกสื่อโฆษณา
๒. คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมอบหมายให้เจ้าหน้าที่ฯ เปรียบเทียบ ความผิดบริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท และบริษัท สายการบิน เอเชีย จำกัด เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท พร้อมทั้งกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน บริษัทฯ ในอัตรารายละ ๕๐,๐๐๐ บาท ตามมาตรา ๔๗ ประกอบกับมาตรา ๕๕ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒





การโฆษณาผงซักฟอก ยี่ห้อ บัว



การดำเนินการการโฆษณาผงซักฟอก ยี่ห้อ บัว



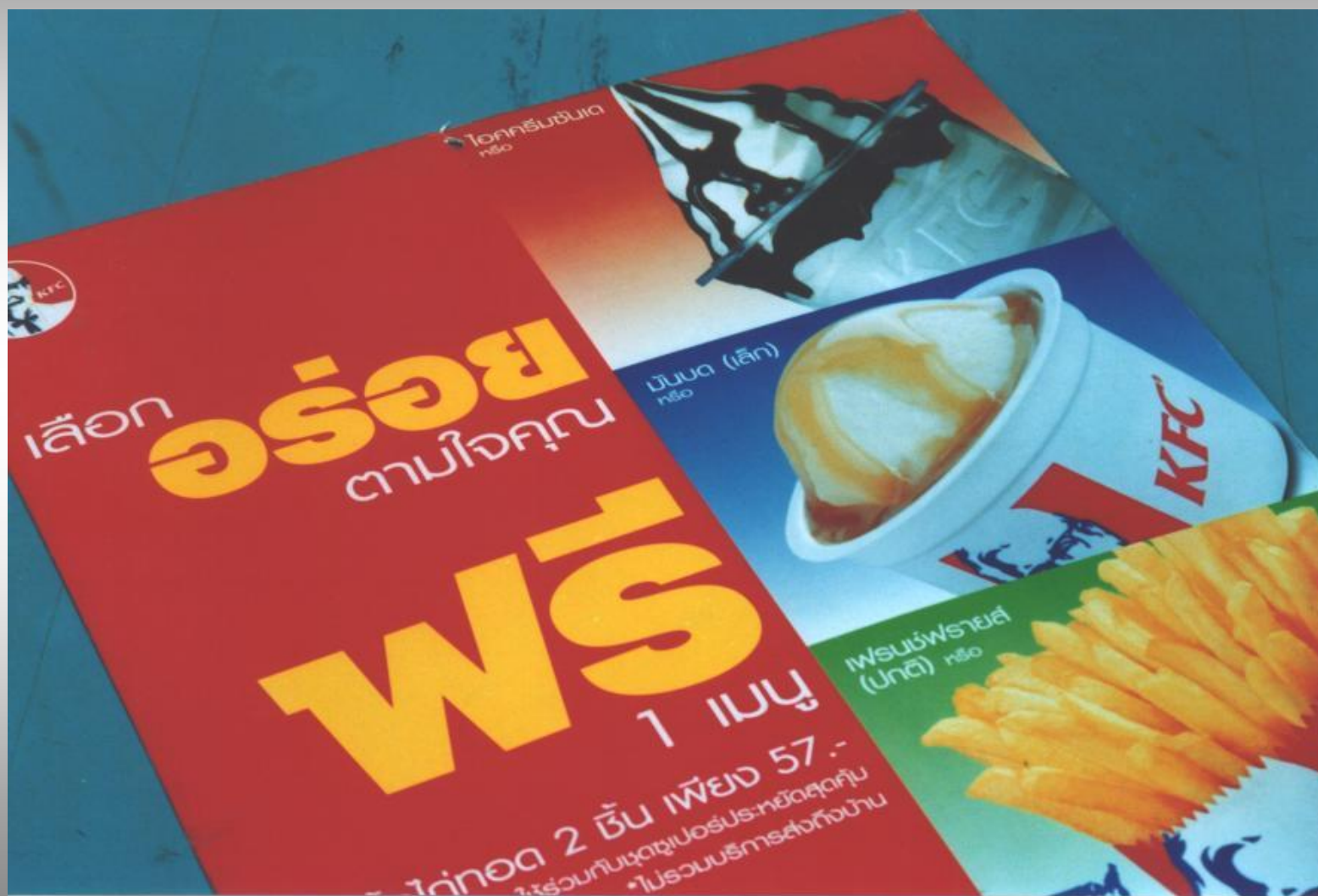
คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณาใช้
อำนาจตามมาตรา ๒๗ วรรคหนึ่ง (๒)
มีคำสั่งห้ามผู้ประกอบการกิจใช้
ข้อความโฆษณาว่า "...ขาวสะอาด
ทันใจ" ในการโฆษณา ผงซักฟอก ยี่ห้อ
บัว บลูเพาเวอร์บีท ครั้งต่อไป
ในทุกสื่อโฆษณา



มันบด (เล็ก)
หรือ

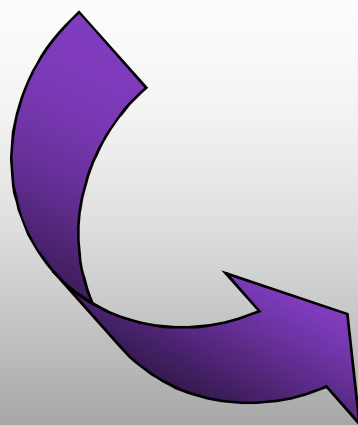
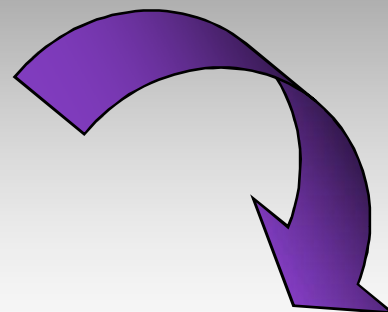
การโฆษณาส่งเสริมการขายไก่ทอด KFC แถมมันบด

ภาพโฆษณาในร้าน



สินค้าที่!ได้รับจริง





การโฆษณาข้าวอบหม้อดิน

สื่อ โฆษณา ก่อน มีการ เปลี่ยนแปลง

เมื่ออิมอร่อยกับชุดคอมโบ ชุดใดก็ได้รับสิทธิ์แลกซื้อข้าวอบหม้อดิน

ราคาเพียง
19 บาท
~~ปกติ 25 บาท~~

 ขนาด 80 กรัม

เคเอฟซี
ข้าวอบ
หม้อดิน

เครื่องเคียงใหม่คู่ไก่นุ่ม

อาหารในภาพถูกตกแต่งเพื่อใช้ในการโฆษณาเท่านั้น • จนถึง 29 มิ.ย. 2549 หรือจนกว่าของหมด

สื่อโฆษณาก่อนที่มีการแก้ไข

โปรโมชั่นหลังการแก้ไข

เมื่ออิมอร่อยกับชุดคอมโบ ชุดใดก็ได้รับสิทธิ์แลกซื้อข้าวอบหม้อดิน

ราคาเพียง
19 บาท
ปกติ ~~25~~ บาท ขนาด 108 กรัม



เคเอฟซี
ข้าวอบ
หม้อดิน

เครื่องเคียงใหม่คู่ไก่นุ่ม

อาหารในภาพถูกตกแต่งเพื่อใช้ในการโฆษณาเท่านั้น • จนถึง 28 ก.ย. 2549 หรือจนกว่าของหมด

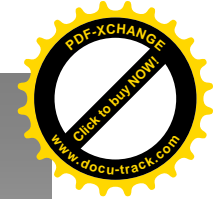
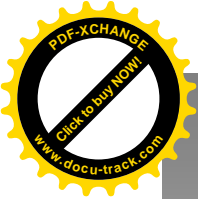
โปรโมชั่นที่ได้รับการแก้ไข

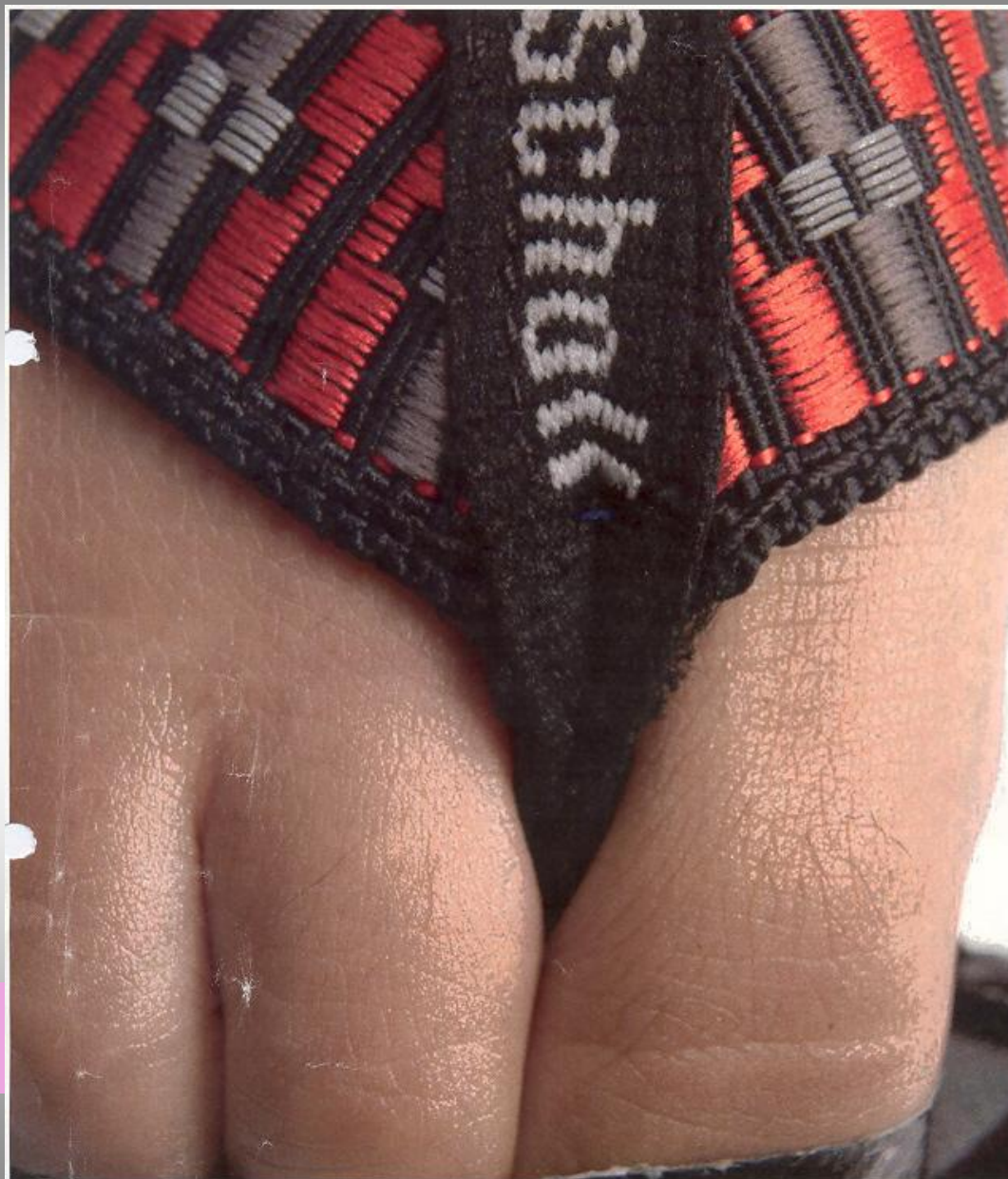
- การโฆษณาที่สามารถพิสูจน์ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับข้อความโฆษณาได้กรณีนี้ผู้ร้องพบการโฆษณาไอศกรีมชั้นเค ของร้านแมคโดนัลด์ มีปริมาณไอศกรีมสูงพ้นขอบถ้วยมาก แต่เมื่อผู้ร้องไปซื้อไอศกรีมดังกล่าวปรากฏว่าปริมาณไอศกรีมสูงไม่ถึงขอบถ้วยเหมือนภาพที่ปรากฏในโฆษณา



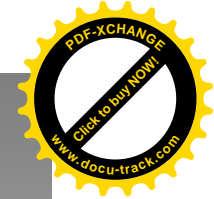
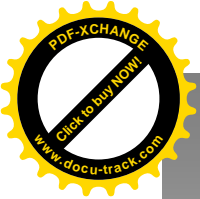
ซึ่งบริษัทฯ ได้ชี้แจงต่อคณะกรรมการฯ เกี่ยวกับปริมาณของไอศกรีมว่าเมื่อ
ใส่ทอปโป้งลงไปทำให้ไอศกรีมเหลวและยุบตัวลงอุณหภูมิและทางร้านได้มีตาชั่ง
สำหรับตวงวัดปริมาณให้ใกล้เคียงกับมาตรฐานที่บริษัทได้กำหนดไว้ คณะกรรมการ
จึงเห็นว่าข้อเท็จจริงที่บริษัทได้ชี้แจงมีเหตุผลที่สามารถรับฟังได้







ภาพเดิมก่อนมีการตกแต่ง



การโฆษณารองเท้าหุ้ม **Scholl**

ภาพที่ผ่านการตกแต่งแล้ว

Thailand's favourite beachwear. **Scholl**

การดำเนินการ (กรณีการโฆษณารองเท้ายี่ห้อ Scholl)

- คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณาใช้อำนาจตาม
มาตรา ๒๗ วรรคหนึ่ง (๒) แห่งพระราชบัญญัติ
คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ มีคำสั่งห้าม
ผู้ประกอบการกิจใช้ข้อความโฆษณา
ดังกล่าวในการ โฆษณาครั้งต่อไป
ในทุกสื่อโฆษณา



การโฆษณาชาฉีดกำจัดยุง ยี่ห้อ ชิลด์ท็อกซ์



FCB Worldwide (Thailand) Limited
PHOTOBOARD

PRODUCT : Shieldtox Yellow Aerosol (IAFIK)

ADVERTISER : Reckit Benckiser

MEDIUM : Television

LENGTH : 30 sec.

TITLE : Louise The Fly

AGENCY :

Ad Break : April 23, 2004

Page : 1



(เพลง) : ฉันเป็นแมลงรุ่มที่หล่อ่น่าดู
(Jingle): I am a big bug , big brother,
so handsome!



: จากถังขยะโสรมม ตรงไปสูบ้านคุณ
: I come from a dirty garbage that
go direct to your home.



: กระจายเชื้อโรค แค่เพียงผมกระดิกตัว
: I spread diseases to anywhere, when I just make a move.



: เรื่องกลัวใครนะไม่มี



: แต่ชิลด์ท็อกซ์ นี่สิที่ผมกลัว



ผกปช : ชิลด์ท็อกซ์เหลือง ใหม่
ประสิทธิภาพเร็วกว่า 4 เท่า

MVO : New Shieldtox Yellow is
4-time more efficacious.



ผกปช : หยุดยั้งและกำจัดยุงร้าย
ได้เร็วกว่า 4 เท่า

MVO : It stops and eliminates bad
mosquitoes 4-time faster.



FCB Worldwide (Thailand) Limited

PHOTOBOARD



ผกปช : เมื่อเปรียบเทียบกับสเปรย์ทั่วไป

(ภาพเปรียบเทียบ)

(ซ้าย) สเปรย์กำจัดแมลงทั่วไป

(ขวา) ชิลด์ท็อกซ์

เร็วกว่าถึง 4 เท่า

MVO : when comparing with general sprays.

(Side-by-side Comparison)

(Left) General aerosols

(Right) Shieldtox

4-time faster.



(ภาพเปรียบเทียบ)

(ซ้าย) สเปรย์กำจัดแมลงทั่วไป

(ขวา) ชิลด์ท็อกซ์

เร็วกว่าถึง 4 เท่า

MVO : New Shieldtox Yellow is 4-time more efficacious.

(Side-by-side Comparison)

(Left) General aerosols

(Right) Shieldtox

4-time faster.

PRODUCT : Shieldtox Yellow Aerosol (IAFIK)

ADVERTISER : Reckit Benckiser

MEDIUM : Television

TITLE : Louise The Fly

Ad Break : April 23, 2004

LENGTH : 30 sec.

AGENCY :

Page : 2



ผกปช : ชิลด์ท็อกซ์เหลือง ใหม่

ประสิทธิภาพเหนือกว่า 4 เท่า

ซูเปอร์

ประสิทธิภาพเหนือกว่า 4 เท่า

MVO : New Shieldtox Yellow is 4-time more efficacious.

(Super) 4-time more efficacious



ผกปช : พลังปกป้อง พลังชิลด์ท็อกซ์

ซูเปอร์ : ชิลด์ท็อกซ์ พลังปกป้อง

MVO : The power of protection, the Shieldtox's power.

(Super) Shieldtox.

The Power of Protection.

การดำเนินการ กรณีการโฆษณาผิดก้ำจัดยุง ยี่ห้อ ซิลด์ท็อกซ์

๑. คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณาใช้อำนาจตามมาตรา ๒๗ วรรคหนึ่ง (๒) มีคำสั่งห้ามผู้ประกอบการธุรกิจใช้ข้อความโฆษณาดังกล่าวนในการโฆษณาครั้งต่อไปในทุกสื่อโฆษณา

๒. คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมอบหมายให้เจ้าหน้าที่ฯ เปรียบเทียบความผิดบริษัทเรกคิทท์ เบนคิเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท พร้อมทั้งกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ในอัตรารายละ ๕๐,๐๐๐ บาทตามมาตรา ๔๗ ประกอบกับมาตรา ๕๕ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒

๓.ข้อความที่สนับสนุนให้ทำผิดกฎหมาย หรือศีลธรรม หรือนำไปสู่ความเสื่อมเสียในวัฒนธรรมของชาติ

iCUBE Mobile Fashion

สีสันมันถึงกันสมัยมันพร้อมหรือยังของคุณ

Wow! แค่นี้ก็...
แค่นี้ก็...
แค่นี้ก็...

ยังได้เห็น
ก็...
ก็...

- * ไม่ต้องโทรหาใคร
- * ไม่ต้องจ่ายค่าโทร
- * ส่งฟรี Ringtone 100 สาย
- * ขอสัญญาหรือเพลง
ได้ทางแพคเกจ
- * โทรสั่งได้จากมือถือและ
โทรศัพท์บ้าน เพื่อส่งเข้ามือถือ

Ringtone
เพลงสนุก ไรต์ด้วย ไรต์ทุกอารมณ์
Grammy Ringtone
Ins. 1900-111-100

11908 Wu Di We	ไม้ว ดี้ เว (China Doll)	10245 ลำเพลิน	ล่ำ เอลม	80311072 too late	Ayumi hamasaki
11632 โยชิ	โยชิ	10252 ดั่งดาวเหนือคุณเธอ	ดั่ง ดาวเหนือ	80311088 Shingo mama no shi lock	Shingo Katori
11882 ออโต้	ออโต้	10101 ออโต้ในมือเธอ	The Game	80311089 Zambu Dohimete	Kinki Kids
11532 ออโต้ในมือเธอ	ออโต้ในมือเธอ	10255 กลอดตาบอดเธอ	กลอดตาบอด	80311090 I for you	Luna Sea
11747 เบเกอรี่	เบเกอรี่	10209 ออโต้ในมือเธอ	ออโต้ในมือเธอ	80311091 Can you celebrate	Namie Amuro
11768 เบลูส	เบลูส	10191 โด่ด่าให้ท่านแม่	The SIS	80311092 Dynamite	SMAP
11807 สันติ	สันติ	10157 ดั่งดาวเหนือ (พิเศษ)	ดั่งดาวเหนือ	80311093 Yesss no mekko	SMAP
11955 คลอช	คลอช	10070 ดั่งดาว	ดั่งดาว	80311094 Momo de wa ha ha	Tokio
11893 โกลด์สตาร์	โกลด์สตาร์	10256 มาดาม	มาดาม	80311098 Everything	NSA
11829 ดั่งดาว (Special Love Bonus)	ดั่งดาว (Special Love Bonus)	10254 ออโต้ในมือเธอ	ออโต้ในมือเธอ	80311101 Do-wa	Hydrie Blue
11803 โกลด์สตาร์	โกลด์สตาร์	10253 มาดาม	มาดาม	80311103 Believe	Yuko Yamaguchi
11826 โกลด์สตาร์	โกลด์สตาร์	10249 โกลด์สตาร์	โกลด์สตาร์	80311104 True Love	Fumika Fuji
11640 โกลด์	โกลด์	10250 โกลด์	โกลด์	80311105 Time Goes By	Every Little Thing
11501 โกลด์	โกลด์	10197 ดั่งดาว	ดั่งดาว	80311106 Feel Like Dance	Globe
		10202 (พิเศษ)	(พิเศษ)	80311107 Sepul	Masaharu Fukuyama

G-M-M

Chinese Ringtone Ins. 1900-111-103

Ringtone
เพลงสนุก ไรต์ด้วย ไรต์ทุกอารมณ์
R.S. Ringtone
Ins. 1900-111-101

10245 ลำเพลิน	ล่ำ เอลม	80311072 too late	Ayumi hamasaki
10252 ดั่งดาวเหนือคุณเธอ	ดั่ง ดาวเหนือ	80311088 Shingo mama no shi lock	Shingo Katori
10101 ออโต้ในมือเธอ	The Game	80311089 Zambu Dohimete	Kinki Kids
10255 กลอดตาบอดเธอ	กลอดตาบอด	80311090 I for you	Luna Sea
10209 ออโต้ในมือเธอ	ออโต้ในมือเธอ	80311091 Can you celebrate	Namie Amuro
10191 โด่ด่าให้ท่านแม่	The SIS	80311092 Dynamite	SMAP
10157 ดั่งดาวเหนือ (พิเศษ)	ดั่งดาวเหนือ	80311093 Yesss no mekko	SMAP
10070 ดั่งดาว	ดั่งดาว	80311094 Momo de wa ha ha	Tokio
10256 มาดาม	มาดาม	80311098 Everything	NSA
10254 ออโต้ในมือเธอ	ออโต้ในมือเธอ	80311101 Do-wa	Hydrie Blue
10253 มาดาม	มาดาม	80311103 Believe	Yuko Yamaguchi
10249 โกลด์สตาร์	โกลด์สตาร์	80311104 True Love	Fumika Fuji
10250 โกลด์	โกลด์	80311105 Time Goes By	Every Little Thing
10197 ดั่งดาว	ดั่งดาว	80311106 Feel Like Dance	Globe
10202 (พิเศษ)	(พิเศษ)	80311107 Sepul	Masaharu Fukuyama

Logo เพลงสนุก ไรต์ด้วย ไรต์ทุกอารมณ์ Ins. 1900-1900-94

111 012 001	111 015 001	111 015 005	111 015 006	111 019 001	111 019 011	111 019 021	111 019 043	111 019 057	111 019 063	111 019 068	111 020 000	111 020 002	111 020 030	111 020 004	111 020 009
111 020 018	111 030 019	111 031 005	111 031 006	111 031 010	111 034 009	111 038 007	111 041 006	111 041 010	111 041 014	111 043 009	111 048 005	111 110 016	111 110 050	111 424 003	
111 439 009	111 440 048	111 440 054	111 512 001	111 512 007	111 514 003	111 515 018	111 517 005	111 519 001	112 013 001	112 014 015	112 016 001	112 111 003	112 513 025	112 719 095	

Picture Message เพลงสนุก ไรต์ด้วย ไรต์ทุกอารมณ์ Ins. 1900-1900-94

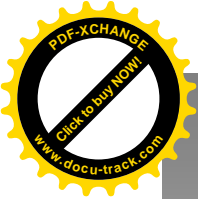
121 011 001	121 012 001	121 012 010	121 012 011	121 012 012	121 012 013	121 012 014	121 012 015	121 012 016	121 012 017	121 012 018	121 012 019	121 012 020	121 012 021	121 012 022	121 012 023
121 012 024	121 012 025	121 012 026	121 012 027	121 012 028	121 012 029	121 012 030	121 012 031	121 012 032	121 012 033	121 012 034	121 012 035	121 012 036	121 012 037	121 012 038	121 012 039
121 012 040	121 012 041	121 012 042	121 012 043	121 012 044	121 012 045	121 012 046	121 012 047	121 012 048	121 012 049	121 012 050	121 012 051	121 012 052	121 012 053	121 012 054	121 012 055
121 012 056	121 012 057	121 012 058	121 012 059	121 012 060	121 012 061	121 012 062	121 012 063	121 012 064	121 012 065	121 012 066	121 012 067	121 012 068	121 012 069	121 012 070	121 012 071
121 012 072	121 012 073	121 012 074	121 012 075	121 012 076	121 012 077	121 012 078	121 012 079	121 012 080	121 012 081	121 012 082	121 012 083	121 012 084	121 012 085	121 012 086	121 012 087
121 012 088	121 012 089	121 012 090	121 012 091	121 012 092	121 012 093	121 012 094	121 012 095	121 012 096	121 012 097	121 012 098	121 012 099	121 012 100	121 012 101	121 012 102	121 012 103
121 012 104	121 012 105	121 012 106	121 012 107	121 012 108	121 012 109	121 012 110	121 012 111	121 012 112	121 012 113	121 012 114	121 012 115	121 012 116	121 012 117	121 012 118	121 012 119
121 012 120	121 012 121	121 012 122	121 012 123	121 012 124	121 012 125	121 012 126	121 012 127	121 012 128	121 012 129	121 012 130	121 012 131	121 012 132	121 012 133	121 012 134	121 012 135
121 012 136	121 012 137	121 012 138	121 012 139	121 012 140	121 012 141	121 012 142	121 012 143	121 012 144	121 012 145	121 012 146	121 012 147	121 012 148	121 012 149	121 012 150	121 012 151
121 012 152	121 012 153	121 012 154	121 012 155	121 012 156	121 012 157	121 012 158	121 012 159	121 012 160	121 012 161	121 012 162	121 012 163	121 012 164	121 012 165	121 012 166	121 012 167
121 012 168	121 012 169	121 012 170	121 012 171	121 012 172	121 012 173	121 012 174	121 012 175	121 012 176	121 012 177	121 012 178	121 012 179	121 012 180	121 012 181	121 012 182	121 012 183
121 012 184	121 012 185	121 012 186	121 012 187	121 012 188	121 012 189	121 012 190	121 012 191	121 012 192	121 012 193	121 012 194	121 012 195	121 012 196	121 012 197	121 012 198	121 012 199

Thai Text ส่งความสนุกสนานภาษาไทย Ins. 1900-1900-94

41070	ข้อความสั้นๆ 10 ข้อ	41080	ข้อความสั้นๆ 10 ข้อ	41092	ข้อความสั้นๆ 10 ข้อ
41071	ข้อความสั้นๆ 10 ข้อ	41081	ข้อความสั้นๆ 10 ข้อ	41093	ข้อความสั้นๆ 10 ข้อ
41072	ข้อความสั้นๆ 10 ข้อ	41082	ข้อความสั้นๆ 10 ข้อ	41094	ข้อความสั้นๆ 10 ข้อ
41073	ข้อความสั้นๆ 10 ข้อ	41083	ข้อความสั้นๆ 10 ข้อ	41095	ข้อความสั้นๆ 10 ข้อ
41074	ข้อความสั้นๆ 10 ข้อ	41084	ข้อความสั้นๆ 10 ข้อ	41096	ข้อความสั้นๆ 10 ข้อ
41075	ข้อความสั้นๆ 10 ข้อ	41085	ข้อความสั้นๆ 10 ข้อ	41097	ข้อความสั้นๆ 10 ข้อ
41076	ข้อความสั้นๆ 10 ข้อ	41086	ข้อความสั้นๆ 10 ข้อ	41098	ข้อความสั้นๆ 10 ข้อ
41077	ข้อความสั้นๆ 10 ข้อ	41087	ข้อความสั้นๆ 10 ข้อ	41099	ข้อความสั้นๆ 10 ข้อ
		41088	ข้อความสั้นๆ 10 ข้อ	41090	ข้อความสั้นๆ 10 ข้อ
		41089	ข้อความสั้นๆ 10 ข้อ	41091	ข้อความสั้นๆ 10 ข้อ
		41090	ข้อความสั้นๆ 10 ข้อ	41092	ข้อความสั้นๆ 10 ข้อ

บริการลูกค้าหลาย เพื่อสนับสนุนของ iCUBE ในยุคนี้...
www.icubemobile.com

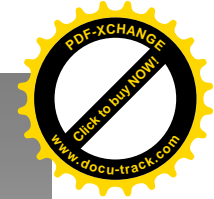
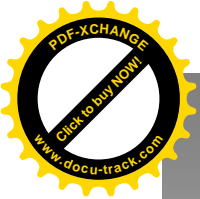
การโฆษณาให้บริการส่งข้อความทางโทรศัพท์เคลื่อนที่



- “๔๑๐๓๐ ผู้หญิงก็เหมือนยาकुลท์ ต้องรีบมีชู้ ก่อนหมดอายุ”
- “๔๑๐๓๕ หมายเลขที่ท่านเรียกไม่สามารถให้บริการทางเพศได้ในขณะนี้”
- “๔๑๐๘๘ คีนนี่แฟนนอนแล้ว อย่าลืมแอบออกมาหาเรานะ...ชู้รัก”
- “๔๑๐๘๕ วันนี้คุณช่วยตัวเองแล้วหรือยัง ด้วยความปรารถนาดีจากองค์กร SEX & SEX”
- “๔๑๐๕๐ การร่วมเพศถี่เกินไปเป็นอันตรายต่อระบบประสาทอันตราย ดังนั้นจึงควรแต่พอดี”

การโฆษณาเครื่องเล่นวีซีดีและดีวีดี ยี่ห้อ AJ

- ปราบกฏาพขายกำลังชุดหลุมศพเพื่อแย่งแผ่นดีวีดีจากปากโครงกระตุกฝิจนแผ่นมีรอยขีดข่วน และที่แผ่นดีวีดีมีข้อความระบุว่า “ผีดีวีดี”และมีข้อความว่า “ดีวีดีผี” และ “คำเตือน:ทำแบบนี้ AJ ไม่สนับสนุน!”ปราบกฏอยู่ด้านข้าง พร้อมกัมีเสียงบรรยายว่า “ไม่เป็นไรหรอก AJ ดีวีดี เล่นได้ไม่เลือกแผ่น คณะกรรมการจึงเห็นว่าเป็นการโฆษณาโดยใช้ภาพและข้อความซึ่งมีนัยที่จะทำให้อู้บริโภคเข้าใจได้ว่า เครื่องเล่นวีซีดี และดีวีดี ยี่ห้อ AJ สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพกับแผ่นที่ถูกกฎหมายและผิดกฎหมาย ซึ่งการกระทำลักษณะดังกล่าวอาจเป็นการจงใจให้อู้บริโภคเลือกใช้แผ่น วีซีดี และแผ่นดีวีดีผิดกฎหมาย ด้วยเห็นว่ามีคุณภาพไม่แตกต่างกันและมีราคาถูกลงกว่ามาก จึงเป็นการโฆษณาที่เป็นการสนับสนุนโดยตรงหรือโดยอ้อมให้มีการกระทำผิดกฎหมายหรือศีลธรรม หรือนำไปสู่ความเสื่อมเสียในวัฒนธรรมของชาติ ตามมาตรา ๒๒ วรรคสอง (๓) แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒



การดำเนินการกรณีการโฆษณาเครื่องเล่นวีซีดีและดีวีดี ยี่ห้อ AJ

๑. คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณาใช้อำนาจตามมาตรา ๒๓ วรรคหนึ่ง (๓) มีคำสั่งห้ามผู้ประกอบการธุรกิจใช้ข้อความโฆษณาในลักษณะดังกล่าวในการโฆษณาครั้งต่อไปในทุกสื่อโฆษณา
๒. คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมอบหมายให้เจ้าหน้าที่ฯ เปรียบเทียบความผิด บริษัท คราวน์ เทค แอดวานซ์ จำกัด เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมทั้งกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ในอัตรารายละ ๓๐,๐๐๐ บาท รวมทั้งเจ้าของสื่อโฆษณา(สถานีโทรทัศน์) และผู้ประกอบการโฆษณา(Agency) ในอัตราโทษกึ่งหนึ่ง ตามมาตรา ๔๘ มาตรา ๕๐ ประกอบกับมาตรา ๕๕ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒

โฆษณาครีม อาบน้ำ นีเวีย

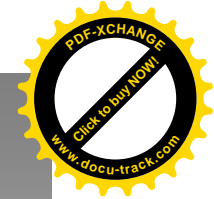
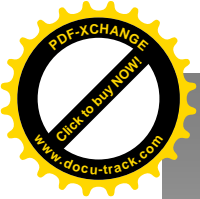




โฆษณา
ถุงยางอนามัย
กลิ่นผลไม้

เบาะรอง นั่ง เสริม ความสุข





๔. ข้อความที่ทำให้เกิดความแตกแยก หรือเสื่อมเสีย ความสามัคคี

ยังไม่ปรากฏข้อความโฆษณาในลักษณะดังกล่าว



● การ โฆษณาที่เกี่ยวข้องกับ พระมหากษัตริย์

ตัวอย่างการโฆษณาที่ฝ่าฝืนกฎกระทรวงฉบับที่ ๖



รู้ รัก สามัคคี

จุดประทีป เทียนชัย

ร้อยดวงใจ รักสามัคคี

ถวายองค์ พระภูมิ

ด้วยภักดี ล้นเกล้าชาวไทย

ที่ชายโก โหตุ มหาราชา

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม

ข้าพระพุทธเจ้า

ธนาคารไทยพาณิชย์
SIAM COMMERCIAL BANK PCL.



คำไหนใดหนอจะพอถ้อย
เรียงร้อยวลีศรีภักดีถวาย
ล้านร้อยคำหลากมีมากมาย
หาไม่เหมือนใจหมายถวายพระพร

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม ขอเดชะ

ข้าพระพุทธเจ้า



ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
ปีกแฟมเป็นแก่นสาร บริการเป็นกันเอง

(วานิช จรุงกิจอนันต์ ประพันธ์)

วันอังคารที่ 12 สิงหาคม พ.ศ.2540

หน้า 5



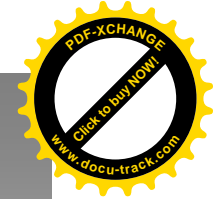
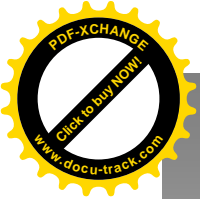
พระ

แม่เจ้าแห่งชาวไทย

สมเด็จพระนางเจ้า พระบรมราชินีนาถ พระ
มารดาผู้ทรงเลี้ยงดูดลเมตตา พระราชโอรสและ
พระราชธิดาด้วยความรัก และเมตตาที่มีมิผู้ใด
เสมือนได้ สำหรับพสกนิกรชาวไทย พระองค์
ก็ทรงปฏิบัติคุณเดียวกัน ด้วยทรงเอาพระทัยใส่
ต่อราษฎรอย่างใกล้ชิดเสมอมา สมกับที่พระองค์
ทรงได้รับการยกย่องให้เป็น
"พระแม่เจ้าแห่งชาวไทย"

ในวโรกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา
ของทรงพระเจริญยิ่งยืนนาน
ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อมขอเดชะ
ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหารและเหล่าพนักงาน
เนสท์เล่ ประเทศไทย





การดำเนินการ (กรณีการโฆษณาถวายพระพร)

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
มีหนังสือถึงผู้ประกอบการธุรกิจ ผู้กระทำการ
โฆษณาเพื่อชักเตือนและแจ้งให้แก้ไข
ข้อความโฆษณาดังกล่าวให้ถูกต้อง
ครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎกระทรวง

ข้อความที่กำหนดใน ใบสมัครที่มีกรให้ของแถม หรือ รางวัล ต้องระบุเงื่อนไขให้ชัดเจน รวมถึงมูลค่าของแถม และวันเริ่มต้น- สิ้นสุดของรายการ



ตัวอย่างการโฆษณาที่ฝ่าฝืน
กฎกระทรวงฉบับที่ ๕

การโฆษณายำไทยไถ่ย่าง
ของร้าน เชสเตอร์กริลล์

ใหม่ จากเชสเตอร์ กริลล์

ยำไทยไถ่ย่าง!

Spicy Grilled Chicken Salad

ผัดจัด.. ซัดสะใจ

แค่ **39.-**

สะใจกว่า ผัดง

เมื่อสั่งคู่ Combo ชุดใดก็ได้ **29.-**

afternoon delight

ฟรี! เสิร์ฟ 16 ออนซ์ ช่วงเวลาพิเศษ บ่าย 2-5 โมงเย็น

ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เมื่อสั่งจุกไทยไถ่ย่าง ราคา 39.-

CHESTER'S GRILL

เชสเตอร์ เกรตกริลล์

1145

จัดจำหน่ายเด็ด

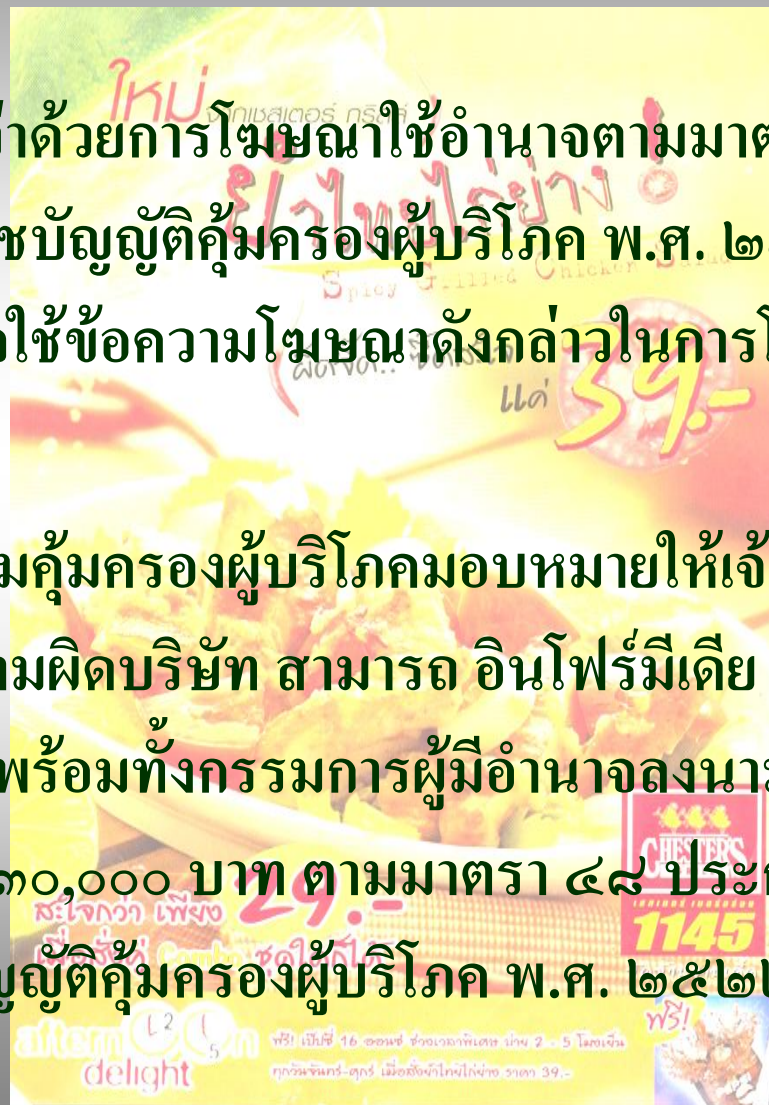
ฟรี!

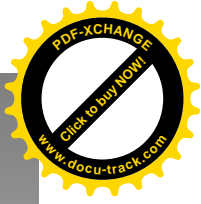
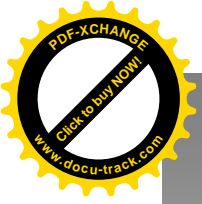
PEPSI

การดำเนินการ

(กรณีการโฆษณาฆ่าไทยไถ่อย่าง ของร้าน เซสเตอร์กริลด์)

- ๑ คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณาใช้อำนาจตามมาตรา ๒๓ วรรคหนึ่ง (๒) แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ มีคำสั่งห้ามผู้ประกอบการใช้ข้อความโฆษณาดังกล่าวในการโฆษณาครั้งต่อไปในสื่อโฆษณา
- ๒ คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมอบหมายให้เจ้าหน้าที่ฯ เปรียบเทียบความผิดบริษัท สามารถ อินโฟร്മมีเดีย จำกัด เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมทั้งกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ในอัตรารายละเอียด ๓๐,๐๐๐ บาท ตามมาตรา ๔๘ ประกอบกับมาตรา ๕๕ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒





การ โฆษณาเกี่ยวกับที่ดินจัดสรร บ้าน หรืออาคารชุด

ตัวอย่างการโฆษณาที่ฝ่าฝืนกฎกระทรวงฉบับที่ ๗

การโฆษณาขายที่ดินโครงการ
เค.เอ็ม.แม่ท่าเท่น บีช รีสอร์ท หัวหิน-ปราณบุรี



เค.เอ็ม. แม่ท่าเท่น บีช รีสอร์ท
หัวหิน - ปราณบุรี

ปอวอบความสุขแด่... คุณด้วยใจ

ณ.พื้นที่แห่งนี้คุ้มเกินค่าน่าลงทุน
ถูกหลักศาสตร์ ฮวงจุ้ย
สัมผัสกลิ่นไอธรรมชาติ
ด้านหน้าทะเล
ด้านหลังรายล้อมด้วยภูเขา

พร้อมด้วยสาธารณูปโภค
ครบถ้วนพร้อมเราที่
เค.เอ็ม. แม่ท่าเท่น บีช รีสอร์ท



ณ.พื้นที่แห่งนี้

คุ้มเกินค่าน่าลงทุน ถูกหลักศาสตร์

ฮวงจุ้ย ด้านหน้าทะเล
ลักษณะราบลุ่มด้วย
ภูเขา ขอบรอบความสูง
แผ่คลุมด้วยใจ



เริ่มสร้างจากพื้นที่เดิม
ทองที่คงไว้ด้วยสภาพ
แวดล้อมอันบริสุทธิ์ คุณจะได้



ได้สัมผัสกับบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติปราศจาก
มลภาวะแฉะชื้น สูดชื่นชมวิถีชีวิตระบอบกลาง
ธรรมชาติอันงดงามของ ชายหาดสวย ภูเขางาม
น้ำทะเลใส แสงแดดและสายลมอันบริสุทธิ์ สร้าง
ความสดชื่นให้หัวใจของคุณและครอบครัว ณ.พื้นที่
แห่งนี้ เราพร้อมที่จะให้คุณและครอบครัวร่วมกัน
เจ้าของ ณ.พื้นที่แห่งนี้

สถานที่ที่ก่อน

- โรงเรียน คณิศนา 5 ต.าว
- โรงเรียน PR
- บ้านเลขที่ 123
- บ้านเลขที่ 456
- บ้านเลขที่ 789
- บ้านเลขที่ 101
- บ้านเลขที่ 202
- บ้านเลขที่ 303
- บ้านเลขที่ 404
- บ้านเลขที่ 505
- บ้านเลขที่ 606
- บ้านเลขที่ 707
- บ้านเลขที่ 808
- บ้านเลขที่ 909
- บ้านเลขที่ 1010
- บ้านเลขที่ 1111
- บ้านเลขที่ 1212
- บ้านเลขที่ 1313
- บ้านเลขที่ 1414
- บ้านเลขที่ 1515
- บ้านเลขที่ 1616
- บ้านเลขที่ 1717
- บ้านเลขที่ 1818
- บ้านเลขที่ 1919
- บ้านเลขที่ 2020
- บ้านเลขที่ 2121
- บ้านเลขที่ 2222
- บ้านเลขที่ 2323
- บ้านเลขที่ 2424
- บ้านเลขที่ 2525
- บ้านเลขที่ 2626
- บ้านเลขที่ 2727
- บ้านเลขที่ 2828
- บ้านเลขที่ 2929
- บ้านเลขที่ 3030
- บ้านเลขที่ 3131
- บ้านเลขที่ 3232
- บ้านเลขที่ 3333
- บ้านเลขที่ 3434
- บ้านเลขที่ 3535
- บ้านเลขที่ 3636
- บ้านเลขที่ 3737
- บ้านเลขที่ 3838
- บ้านเลขที่ 3939
- บ้านเลขที่ 4040
- บ้านเลขที่ 4141
- บ้านเลขที่ 4242
- บ้านเลขที่ 4343
- บ้านเลขที่ 4444
- บ้านเลขที่ 4545
- บ้านเลขที่ 4646
- บ้านเลขที่ 4747
- บ้านเลขที่ 4848
- บ้านเลขที่ 4949
- บ้านเลขที่ 5050
- บ้านเลขที่ 5151
- บ้านเลขที่ 5252
- บ้านเลขที่ 5353
- บ้านเลขที่ 5454
- บ้านเลขที่ 5555
- บ้านเลขที่ 5656
- บ้านเลขที่ 5757
- บ้านเลขที่ 5858
- บ้านเลขที่ 5959
- บ้านเลขที่ 6060
- บ้านเลขที่ 6161
- บ้านเลขที่ 6262
- บ้านเลขที่ 6363
- บ้านเลขที่ 6464
- บ้านเลขที่ 6565
- บ้านเลขที่ 6666
- บ้านเลขที่ 6767
- บ้านเลขที่ 6868
- บ้านเลขที่ 6969
- บ้านเลขที่ 7070
- บ้านเลขที่ 7171
- บ้านเลขที่ 7272
- บ้านเลขที่ 7373
- บ้านเลขที่ 7474
- บ้านเลขที่ 7575
- บ้านเลขที่ 7676
- บ้านเลขที่ 7777
- บ้านเลขที่ 7878
- บ้านเลขที่ 7979
- บ้านเลขที่ 8080
- บ้านเลขที่ 8181
- บ้านเลขที่ 8282
- บ้านเลขที่ 8383
- บ้านเลขที่ 8484
- บ้านเลขที่ 8585
- บ้านเลขที่ 8686
- บ้านเลขที่ 8787
- บ้านเลขที่ 8888
- บ้านเลขที่ 8989
- บ้านเลขที่ 9090
- บ้านเลขที่ 9191
- บ้านเลขที่ 9292
- บ้านเลขที่ 9393
- บ้านเลขที่ 9494
- บ้านเลขที่ 9595
- บ้านเลขที่ 9696
- บ้านเลขที่ 9797
- บ้านเลขที่ 9898
- บ้านเลขที่ 9999
- บ้านเลขที่ 10000

สถานที่ที่หลัง

- บ้านเลขที่ 10001
- บ้านเลขที่ 10002
- บ้านเลขที่ 10003
- บ้านเลขที่ 10004
- บ้านเลขที่ 10005
- บ้านเลขที่ 10006
- บ้านเลขที่ 10007
- บ้านเลขที่ 10008
- บ้านเลขที่ 10009
- บ้านเลขที่ 10010
- บ้านเลขที่ 10011
- บ้านเลขที่ 10012
- บ้านเลขที่ 10013
- บ้านเลขที่ 10014
- บ้านเลขที่ 10015
- บ้านเลขที่ 10016
- บ้านเลขที่ 10017
- บ้านเลขที่ 10018
- บ้านเลขที่ 10019
- บ้านเลขที่ 10020
- บ้านเลขที่ 10021
- บ้านเลขที่ 10022
- บ้านเลขที่ 10023
- บ้านเลขที่ 10024
- บ้านเลขที่ 10025
- บ้านเลขที่ 10026
- บ้านเลขที่ 10027
- บ้านเลขที่ 10028
- บ้านเลขที่ 10029
- บ้านเลขที่ 10030
- บ้านเลขที่ 10031
- บ้านเลขที่ 10032
- บ้านเลขที่ 10033
- บ้านเลขที่ 10034
- บ้านเลขที่ 10035
- บ้านเลขที่ 10036
- บ้านเลขที่ 10037
- บ้านเลขที่ 10038
- บ้านเลขที่ 10039
- บ้านเลขที่ 10040
- บ้านเลขที่ 10041
- บ้านเลขที่ 10042
- บ้านเลขที่ 10043
- บ้านเลขที่ 10044
- บ้านเลขที่ 10045
- บ้านเลขที่ 10046
- บ้านเลขที่ 10047
- บ้านเลขที่ 10048
- บ้านเลขที่ 10049
- บ้านเลขที่ 10050
- บ้านเลขที่ 10051
- บ้านเลขที่ 10052
- บ้านเลขที่ 10053
- บ้านเลขที่ 10054
- บ้านเลขที่ 10055
- บ้านเลขที่ 10056
- บ้านเลขที่ 10057
- บ้านเลขที่ 10058
- บ้านเลขที่ 10059
- บ้านเลขที่ 10060
- บ้านเลขที่ 10061
- บ้านเลขที่ 10062
- บ้านเลขที่ 10063
- บ้านเลขที่ 10064
- บ้านเลขที่ 10065
- บ้านเลขที่ 10066
- บ้านเลขที่ 10067
- บ้านเลขที่ 10068
- บ้านเลขที่ 10069
- บ้านเลขที่ 10070
- บ้านเลขที่ 10071
- บ้านเลขที่ 10072
- บ้านเลขที่ 10073
- บ้านเลขที่ 10074
- บ้านเลขที่ 10075
- บ้านเลขที่ 10076
- บ้านเลขที่ 10077
- บ้านเลขที่ 10078
- บ้านเลขที่ 10079
- บ้านเลขที่ 10080
- บ้านเลขที่ 10081
- บ้านเลขที่ 10082
- บ้านเลขที่ 10083
- บ้านเลขที่ 10084
- บ้านเลขที่ 10085
- บ้านเลขที่ 10086
- บ้านเลขที่ 10087
- บ้านเลขที่ 10088
- บ้านเลขที่ 10089
- บ้านเลขที่ 10090
- บ้านเลขที่ 10091
- บ้านเลขที่ 10092
- บ้านเลขที่ 10093
- บ้านเลขที่ 10094
- บ้านเลขที่ 10095
- บ้านเลขที่ 10096
- บ้านเลขที่ 10097
- บ้านเลขที่ 10098
- บ้านเลขที่ 10099
- บ้านเลขที่ 10100

ขายขาด

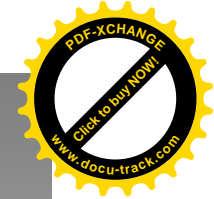
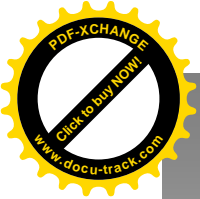
บริหารงานโดย บริษัท เค.เอ็ม. พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
โทร. 02-9467790-2 02-9466982-3 แฟกซ์ 02-9467238 01-8606354 01-3509011

ตารางการผ่อนชำระ

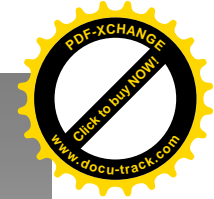
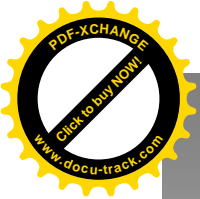
งวด	เงินต้น	ดอกเบี้ย	รวม	เงินคงเหลือ	จำนวนงวดที่เหลือ
A	50	7,500	825,000	175,000	5,000
B	70	6,700	800,000	161,700	5,000
C	70	6,300	641,000	152,300	5,000
D	70	5,900	613,000	144,000	5,000
E	70	5,500	380,000	136,500	5,000
F	70	5,100	297,000	128,100	5,000
G	70	4,700	228,000	119,700	5,000

การดำเนินการกรณิการโฆษณาขายที่ดินโครงการ เค.เอ็ม.เม้าท์เท้น บีช รีสอร์ท หัวหิน-ปราณบุรี

๑. คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณาใช้อำนาจตามมาตรา ๒๗ วรรคหนึ่ง (๒) แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ มีคำสั่งห้ามผู้ประกอบการธุรกิจใช้ข้อความโฆษณาโดยไม่ได้ระบุนรายละเอียดให้ครบถ้วนตามกฎหมายกระทรวง ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๓๘) ได้แก่
 - เลขที่ของหนังสือแสดงสิทธิในที่ดิน จำนวนเนื้อที่ของที่ดินจัดสรร และเลขที่ของใบอนุญาตให้ทำการจัดสรรที่ดินตามกฎหมายว่าด้วยการจัดสรรที่ดิน
 - ข้อความที่แสดงว่าที่ดินไม่มีหรือมีภาระผูกพันกับสถาบันการเงิน บุคคล หรือนิติบุคคลใด
 - ข้อความที่แสดงว่าเมื่อชำระเงินครบถ้วนตามสัญญาแล้วจะโอนสิทธิในที่ดินให้ได้เมื่อใด
 - ขนาดของทรัพย์สินที่เป็นสาธารณูปโภคและบริการสาธารณะ
 - ชื่อและที่อยู่ของผู้จัดสรรที่ดิน ผู้มีสิทธิในที่ดิน และผู้ประกอบการธุรกิจขายที่ดิน ทนจดทะเบียน ทนชำระแล้ว ชื่อกรรมการผู้จัดการหรือหุ้นส่วนผู้จัดการ หรือกรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันนิติบุคคล
 - ข้อความที่แสดงว่าภาพโฆษณาเป็นภาพของจริงหรือภาพจำลองจากของจริง



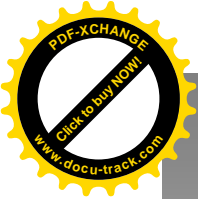
๒ คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมอบหมายให้เจ้าหน้าที่
เปรียบเทียบความผิดบริษัท เค.เอ็ม.พรีอเพอร์ตี้ จำกัด
เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมทั้งกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
ผูกพันบริษัทฯ ในอัตรารายละ ๓๐,๐๐๐ บาท ตามมาตรา ๔๘
ประกอบกับ มาตรา ๕๕ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค
พ.ศ. ๒๕๒๒



แนวทางการโฆษณาเครื่องปรับอากาศ

๑. **ไม่ใช่ข้อความโฆษณาที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือใช้ข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม ตามมาตรา ๒๒**
๒. ข้อความโฆษณาที่มีการกล่าวอ้างข้อเท็จจริงเกี่ยวกับสินค้า ตัวเลข หรือ รายงานทางวิชาการ **ต้องมีเอกสารหลักฐาน** หรือข้อมูลที่สามารถอ้างอิงหรือ ยืนยันของสถาบันหรือหน่วยงานหรือองค์กรที่เชื่อถือได้ในขณะที่โฆษณา และพร้อมที่จะแสดงยืนยันต่อคณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณาได้ทันทีที่ เรียกมาชี้แจง
๓. ข้อความโฆษณาที่ใช้ถ้อยคำที่เป็นการยากแก่การพิสูจน์ให้เห็นถึงความจริงได้ เช่น คำว่า "ที่สุด", "แห่งแรก", "แห่งเดียว", "รายแรก", "ครั้งแรก", "๑๐๐%" หรือถ้อยคำที่มีความหมายในทำนองเดียวกันมาใช้ประกอบ ข้อความโฆษณา หากไม่สามารถพิสูจน์แสดงความจริงได้ ถือว่าผู้โฆษณามีเจตนาแสดงข้อความที่เป็นเท็จ

๔. การ**อ้างอิงผลการทดสอบ**หรือทดลองที่กระทำในห้องทดลองซึ่งมีพื้นที่และสถานะแวดล้อมที่จำกัด เช่น อุณหภูมิ ความชื้น สภาพพื้นที่ ต้องระบุไว้ในข้อความโฆษณาด้วยตัวอักษรให้เห็นได้อย่างชัดเจนว่าเป็นผลการทดสอบหรือ**ทดลองของสถาบัน** **หน่วยงานหรือองค์กรใด ที่ไหน และเมื่อไร**
๕. ข้อความโฆษณาที่ระบุว่าผู้ประกอบการจัดให้มีการแถมพกหรือรางวัลด้วยการเสียดโชค หรือให้ของแถม หรือให้สิทธิหรือประโยชน์โดยไม่เล่า เพื่อ**ส่งเสริมการขาย** ผู้โฆษณาจะต้องปฏิบัติให้**ครบถ้วนถูกต้องตามที่กำหนดในกฎกระทรวง**
๖. ข้อความโฆษณาใดที่**มุ่งเน้นความสำคัญ**ในบางจุดหรือปกปิดไม่แสดงข้อความใน**บางส่วน**และก่อผลให้ผู้บริโภคเกิดการรับรู้และเกิดความเข้าใจที่ไม่ถูกต้องขึ้น ถ้าผู้บริโภคมีเจตนาโดยมุ่งต่อผลเช่นนั้นโดยตรงถือว่า**เป็นโฆษณาที่หลอกลวง**และเป็นการ**ความผิดตามกฎหมาย**

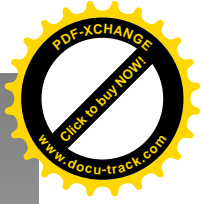


๗. ข้อความโฆษณาทางสื่อหนังสือพิมพ์หรือสื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งผู้โฆษณาต้องแสดง **รายละเอียดเงื่อนไข**ให้ผู้บริโภคทราบให้ใช้ตัวอักษรที่สามารถอ่านได้ชัดเจนมีขนาด **ไม่ต่ำกว่า ๒ มิลลิเมตร** และต้องอยู่ใกล้กับข้อความที่เป็นสาระสำคัญ ส่วนข้อความโฆษณาทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ ให้ระบุรายละเอียดเงื่อนไข เป็นอักษรลอย (super) เป็นเวลา **ไม่น้อยกว่า ๕ วินาที** ด้วยตัวอักษรสีขาวอ่านได้ชัดเจน มีขนาดความสูงของตัวอักษร **ไม่น้อยกว่า ๑ ส่วนใน ๒๕ ส่วน** ของขนาดความสูงของจอภาพ พร้อมกับส่วนที่เป็นเสียง
๘. การโฆษณาว่ารับประกันสินค้า ผู้โฆษณาต้อง **ระบุลักษณะและขอบเขตของการประกัน**ให้ชัดเจน เงื่อนไขของการปฏิบัติตามที่ประกันต้องชัดเจนและครบถ้วนทุกเงื่อนไข ระบุตัวผู้รับประกัน ระยะเวลาประกัน ขั้นตอนปฏิบัติตามสัญญาประกัน
๙. ข้อความโฆษณาที่อ้างอิงข้อเท็จจริงเกี่ยวกับ **ประสิทธิภาพ ความทนทานของสินค้า** ควรระบุข้อความให้ผู้บริโภคได้ตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลบำรุงรักษา เพื่อให้สินค้านั้นมีประสิทธิภาพตลอดอายุการใช้งาน

๑๐. การพิจารณาข้อความโฆษณาต้อง**ยึดถือเป็นหลักว่าผู้บริโภคเข้าใจ**
ความหมายของข้อความโฆษณาที่ปรากฏนั้นว่าอย่างไร มิใช่ถือเอา
ตามความเข้าใจหรือเจตนาของผู้ประกอบธุรกิจว่าเข้าใจหรือต้อง
ตีความอย่างไร

๑๑. กรณีผู้โฆษณามีข้อสงสัยว่าการโฆษณาของตนจะเป็นการฝ่าฝืน
หรือไม่เป็นไปตามกฎหมาย **อาจขอให้คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณา**
พิจารณาให้ความเห็นในเรื่องนั้นก่อนทำการโฆษณาได้





การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

การโฆษณาเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์ ยี่ห้อ BLUE ICE

บริเวณอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ

กล้า...ฟ้าไฟเหลือง

กล้า...เที่ยวดึกก่อนสอบ

กล้า...บอกสาวในฝันว่าแต่งงานแล้ว

การจำหน่ายสุราแก่บุคคลอายุต่ำกว่า 18 ปี ผิดกฎหมาย

กล้าพอไหม ที่จะเปลี่ยน

CHALLENGE THE FUTURE



การจำหน่ายสุราแก่บุคคลอายุต่ำกว่า 18 ปี ผิดกฎหมาย

เรื่องแค่นี้...ทำไมไม่กล้า!!



การโฆษณาเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์ ยี่ห้อ ลีโอ



การโฆษณาเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์ ยี่ห้อ เรด ฮอर्स



การโฆษณาเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์ ยี่ห้อ สิงห์



การโฆษณาเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์ ยี่ห้อ ช้าง

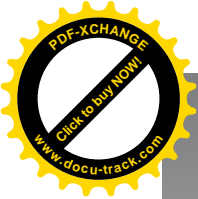


การโฆษณาเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์ ยี่ห้อ BACARDI



การโฆษณาเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์ ยี่ห้อ ไทเกอร์





จรรยาบรรณวิชาชีพโฆษณา

โดย... สมาคมโฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทย

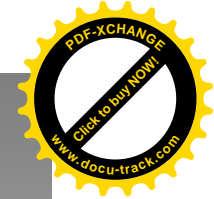
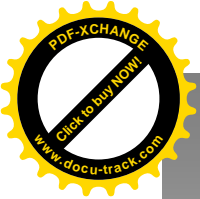
หลักการพื้นฐาน

- การโฆษณาทุกชิ้นจะต้องถูกกฎหมาย มีเกียรติ ซื่อสัตย์ และนำเสนอความจริง
- การโฆษณาไม่ควรมีความขัดแย้งกับศีลธรรมอันดี และระเบียบสังคม
- ในการสร้างสรรค์งานโฆษณา ควรกระทำด้วยการตระหนักถึงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และอยู่ภายใต้หลักของการแข่งขันที่ยุติธรรมที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปในวงการธุรกิจ
- การโฆษณาต้องไม่ทำให้สาธารณะชนเกิดความรู้สึกไม่มั่นใจในการโฆษณา

รายละเอียดปฏิบัติ

- ประกอบวิชาชีพด้วยความซื่อสัตย์สุจริตตามหลักปฏิบัติและวิชาการ และอยู่ภายใต้บทบัญญัติแห่งกฎหมาย
- ไม่ทำการใดๆ อันอาจนำมาซึ่งความเสื่อมเสียเกียรติศักดิ์แห่งวิชาชีพ
- มีความรับผิดชอบต่อสังคม และไม่ก่อให้เกิดความเสื่อมเสียในจริยธรรมและวัฒนธรรมอันดีงาม
- ไม่ควรกระทำการโฆษณาอันเป็นการดูหมิ่นเชื้อชาติ ศาสนา หรือความเชื่อ หรือสิ่งอันเป็นที่เคารพสักการะของบุคคลทั่วไป
- ไม่ควรกระทำการโฆษณาอันทำให้เกิดความสำคัญผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้า บริการ การแสดง หรืออื่นๆ หรือโอ้อวดสรรพคุณจนเกินความจริงจนทำให้ผู้เห็นหรือผู้ฟังเกิดความสำคัญผิด
- ไม่ควรกระทำการโฆษณาโดยใช้ความเชื่อเกี่ยวกับไสยศาสตร์ หรือเรื่องโชคลางมาเป็นข้อจูงใจ

- ไม่ควรกระทำการโฆษณาโดยการเลียนแบบเครื่องหมายการค้า คำขวัญ หรือข้อความสำคัญจากการโฆษณาของผู้อื่น อันทำให้ผู้อื่นเห็น หรือผู้อื่นได้ยัณเกิดความเข้าใจผิดหรือไขว้เขวเกี่ยวกับสินค้า บริการ หรือการแสดงของผู้อื่น
- ไม่ควรกระทำการโฆษณาโดยใช้ศัพท์สถิติ ผลการวิจัย หรืออ้างอิงรายงานทางวิทยาศาสตร์ในทางที่ไม่สมควร หรือทำให้เกิดความเข้าใจผิดโดยที่สินค้านั้นไม่มีคุณสมบัติตามที่อ้าง
- ไม่ควรกระทำการโฆษณาโดยอ้างถึงตัวบุคคล หรือสถาบัน โดยที่ตัวบุคคล หรือสถาบันนั้นไม่มีตัวตนอยู่จริงและไม่ได้ใช้สินค้าและบริการ หรือชมการแสดงนั้นจริง
- ไม่ควรกระทำการโฆษณาอันอาจมีผลเป็นอันตรายต่อเด็ก หรือผู้เยาว์ทั้งทางร่างกาย จิตใจ หรือทำให้ขาดความรู้สึกผิดชอบ หรือโดยอาศัยความรู้เท่าไม่ถึงการณ์ของบุคคลดังกล่าวมาใช้เป็นเครื่องมือในการจูงใจโดยไม่สมควร



การร้องทุกข์กับ สคบ.

- สายด่วน ๑๑๖๖
- ทางไปรษณีย์ **ตู้ ปณ . ๙๙**
ทำเนียบรัฐบาล
กทม ๑๐๓๐๒
- ทางอินเทอร์เน็ต **consumer@ocpb.go.th**
- หรือขอแบบฟอร์มการร้องทุกข์ได้ที่
- **เซเว่นอีเลฟเว่น และแฟมิลีมาร์ท**
ทุกสาขาทั่วประเทศ **ตลอด ๒๔ ชั่วโมง**
- **ต่างจังหวัด ร้องเรียนได้ที่ศาลากลางจังหวัด ทุกจังหวัด**